



Governo italiano

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministro per la pubblica amministrazione e la semplificazione

Dipartimento della Funzione Pubblica

LA BUSSOLA DELLA TRASPARENZA:



DAVIDE D'AMICO

**PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI
MINISTRI**

**DIPARTIMENTO DELLA FUNZIONE
PUBBLICA**

D.DAMICO@GOVERNO.IT

**HTTP://IT.LINKEDIN.COM/IN/DA
MICOD**

@DAMICOD





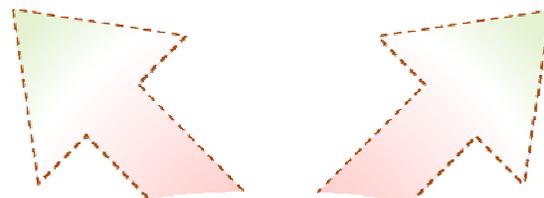
GLI AMBITI DELLA TRASPARENZA



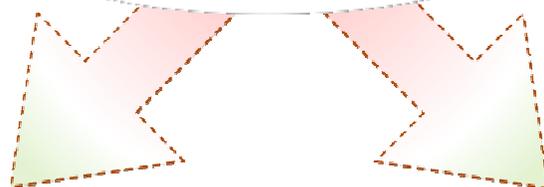
**PARTECIPAZIONE
E
COLLABORAZIONE**

CITTADINI

**CONTROLLO
COLLETTIVO
AMICHEVOLE**



TRASPARENZA



**PERFORMANCE
ASSESSMENT E
ACCOUNTABILITY**

**PUBBLICHE
AMMINISTRAZIONI**

**PREVENZIONE
DELLA
CORRUZIONE**





IL CONTESTO

1) **I siti web istituzionali** stanno diventando il **principale veicolo** della **trasparenza**

2) Le pubbliche amministrazioni in Italia sono più di **20,000**, con propria autonomia organizzativa, **e con i propri siti istituzionali:**

- **8.100 COMUNI**
- **300 PA CENTRALI**
- **1.600 ALTRE TIPOLOGIE**
- **10.000 SCUOLE (PA)**

3) **Conformità alla trasparenza-** Gli obblighi di pubblicazione sono **96** (Per semplicità, sono stati raggruppati in **42**)



LA BUSSOLA DELLA TRASPARENZA



La **Bussola della Trasparenza** consente alle pubbliche amministrazioni e ai cittadini di utilizzare strumenti per l'analisi ed il monitoraggio dei siti web.

Il principale obiettivo è di accompagnare le amministrazioni, anche attraverso il coinvolgimento diretto dei cittadini, nel miglioramento continuo della qualità delle informazioni on-line e dei servizi digitali.

Questa iniziativa è in linea con i principi dell'**OPEN GOVERNMENT** ed in particolare mira a rafforzare:

@ Trasparenza

@ Partecipazione

@ Accountability



LA BUSSOLA DELLA TRASPARENZA: LA STORIA DELL'IDEA



L'idea nasce a seguito dell'emanazione delle **linee guida sui siti web delle PA** che raccolgono tutta la normativa riguardante i siti web istituzionali, emanata nel corso degli anni (**L.150/2000, Dlgs.82/2005, L.69/2009, Dlgs.150/2009, Delibera CIVIT 105/2010, Dlgs.235/2010, etc.**).

Tale raccolta consente di **avere un unico punto di riferimento** sui contenuti che devono essere pubblicati garantendo il rispetto e **la conformità** alle diverse normative emanate, sulle informazioni da pubblicare on-line.

Al fine di garantire la concreta attuazione delle norme e per semplificare ulteriormente le attività inerenti la pubblicazione dei contenuti relativi alla trasparenza, è stato realizzato uno strumento operativo di verifica della conformità.

Per monitorare a livello globale la trasparenza e per verificare continuamente ed in tempo reale, la sua evoluzione su tutto il territorio nazionale, è stato realizzato un particolare sistema di monitoraggio che raccoglie, in modo automatico, i dati e le informazioni dai vari siti delle PA, e consente di effettuare analisi ed elaborazioni statistiche, fornendo i risultati anche in formato **OPEN-DATA**.



LA BUSSOLA DELLA TRASPARENZA: COSA PUOI FARE?



Se fai parte di una pubblica amministrazione



Puoi verificare on-line, in tempo reale, il sito della tua PA analizzandone i risultati, **confrontarlo** con i siti di altre amministrazioni, attivarti per adeguarlo sempre piu' alle linee guida e alla **trasparenza**.

In pratica puoi utilizzare la **Bussola della Trasparenza** come un vero e proprio strumento di lavoro per migliorare continuamente la trasparenza on-line della tua amministrazione.

Se sei un cittadino



Puoi verificare il sito del tuo comune, capire quanto è trasparente sul web, effettuare statistiche in tempo reale, vedere le classifiche.

In pratica puoi capire di piu' sulle pubbliche amministrazioni e contribuire a migliorare la trasparenza, ad esempio, del tuo comune. **Puoi diventare parte attiva** per stimolare la tua amministrazione ad essere **piu' aperta**.

Se sei uno studioso o un giornalista



Puoi verificare quanto e dove le pubbliche amministrazioni sono trasparenti, puoi essere parte attiva nel miglioramento continuo della trasparenza e della qualità delle informazioni on-line, effettuare statistiche anche fornendo proposte e suggerimenti.



LA BUSSOLA DELLA TRASPARENZA: ELENCO DELLE FUNZIONALITÀ



@ Verifica il sito

@ Confronta i siti

@ Consulta i siti

@Elabora le statistiche

@Vedi la classifica

@Leggi le linee guida

@Effettua segnalazioni



LA BUSSOLA DELLA TRASPARENZA: COME È FATTO IL SISTEMA?



- ✓ Il cuore del sistema è un motore che, con una serie di sensori software e di algoritmi matematici, analizza i siti web delle pubbliche amministrazioni, in modo automatico, a determinati intervalli temporali.
- ✓ La verifica è effettuata comparando i contenuti trovati con quelli definiti e standardizzati nelle linee guida.
- ✓ I dati raccolti alimentano un vero e proprio magazzino (data warehouse) che, attraverso interfacce dedicate, è in grado di fornire alle diverse tipologie di utenti, informazioni sull'andamento della trasparenza dei siti web istituzionali del nostro Paese.



THE COMPASS TRANSPARENCY OF WEB SITES

To guide and monitor the implementation of the guidelines in the public sector websites

- Check the site
- Compare sites
- Visit the websites
- Dashboard graph
- See the rankings
- Read the guidelines

Welcome

The **Compass Transparency** allows public administrations and citizens to use tools for the 'analysis and monitoring of Web sites.

The main aim is to support the government, through the direct involvement of citizens in the continuous improvement of the quality of online and digital services.

This initiative is in line with the principles of **OPEN GOVERNMENT** and in particular aims to strengthen:

- ✓ **TRANSPARENCY**
- ✓ **PARTICIPATION**

+1 12 Mi piace 224 Tweet 20

Newsletter



If you want to be informed about requirements for publication on websites Subscribe to our newsletter

[continues >](#)

What can you do?



If you are a citizen

You can check the site in your community, understand how transparent the web, make real-time statistics, see the charts.

[continues >](#)



If you are part of a government

You can check online, in real time, the website of your PA analyzing the results. compare the sites of other administrations.



THE COMPASS TRANSPARENCY OF WEB SITES

Quick Access

Dashboard graph

Classification

➤ Check the site

Compare sites

Visit the websites

Read the guidelines

User Guide

You are in: [Home](#) > Site Check

Check Site



In this section you can check the compliance of a website of a government within the minimum content defined in the guidelines of the websites of the PA 2010 or 2011.

The "test site in real time" analysis allows a firing, instantly, the algorithm automatically tracking on the website of PA.

This analysis is very useful for the government, as they can use this tool to improve adherence to minimum levels without waiting for the check in the new weekly monitoring. For this feature you must enter the entire URL of the site you want to check (eg www.funzionepubblica.gov.it).

The "test site monitoring carried out according to the last," allows you to analyze the conformity of the websites of PA based, in fact, the last water monitoring.

Go to:

- [testing the site in real time](#)
- [checking the site at the last monitoring carried out](#)

2,011

2,010

1. Select type of administration you want to check the website:

Other Organizations

2. Enter the Internet address of the site you want to see:

http://

3. Start searching ...

Results Indicators guidelines 2011

Number of indicators met: 40 of 41

Guide	Indicator	Outcome	Minimum content	Source page	Result Page	Suggestions
	Presence URP link		Information on the Public Relations Office (URP)	Vai		
	Address the presence of PEC		Address institutional certified mail to which the citizen can apply for any	Vai	Vai	
	Presence of link Transparency evaluation and merit		Section Transparency evaluation and merit	Vai	Vai	
	Presence of the three-year program for transparency		The three-year program for the transparency and integrity, and its state of implementation	Vai	Vai	
	Presence of the three-year program of the state implementation		The plan and report on performance	Vai	Vai	

Suggestions

It should be put in a home page link, called "Public relations" or "Office of Public Relations" that points to an information page showing a variety of information on how it works, where it is and how you can access Relations Office the public in accordance with provisions set forth under Law 150/2000.

Results Indicators guidelines 2011

Number of indicators met: 40 of 41

Guide	Indicator	Outcome	Minimum content	Source page	Result Page	Suggestions
	Presence URP link		Information on the Public Relations Office (URP)	Vai		
	Address the presence PEC					
	Presence of link Transparency evaluation and merit					
	Presence of the three-year program transparency					
	Presence of the three-year program the state implementation					
	Presence of data link information on the organization and procedures					
	Presence Organizational link on the page Data Information on the organization and procedures					
	Presence link to inter					

Preview



The screenshot shows the homepage of the Agenzia Italiana del Farmaco (AIFA). The top navigation bar includes links for 'Home', 'Contatti', 'Roba Diritto e Certificati', 'Cerca di lavoro', 'Rappo', 'Webmail AIFA', and 'Link diretti'. Below this is a secondary menu with categories like 'Aifa è', 'Vertici istituzionali', 'Commissioni', 'Normativa', 'Comunicazione', 'In Agenda', 'Attualità', 'Servizi online', and 'Rilievi dal Mondo'. A search bar is located on the right. The main content area features a 'Benvenuto sul portale dell'AIFA' section with a 'In Primo Piano' article titled 'YEAS Program: esiti colloqui e aggiornamenti della Banca Dati al 30 novembre 2012'. To the right, there are social media icons and a 'Segui AIFA' section. At the bottom, there is a 'Selezione rassegna stampa' section with an article from 'CodonNews33'.



“CLASSIFICA E CONFRONTO” PER ATTIVARE COMPETIZIONE TRA LE PA



- ✓ Le funzionalità di classifica e di confronto abilitano una “salutare” competizione tra pubbliche amministrazioni e cittadini verso il miglioramento della trasparenza**

- ✓ Le amministrazioni che si trovano tra le prime in classifica, sono anche le piu’ controllate sia dalle pubbliche amministrazioni che sono dietro, sia dai cittadini**



ESEMPIO : CLASSIFICA



è stato svolto il
29/11/2012 alle ore
21:43 su 8309 siti
web

Linee Guida 2010

L'ultimo monitoraggio
è stato svolto il
30/08/2012 alle ore
07:20 su 8199 siti
web

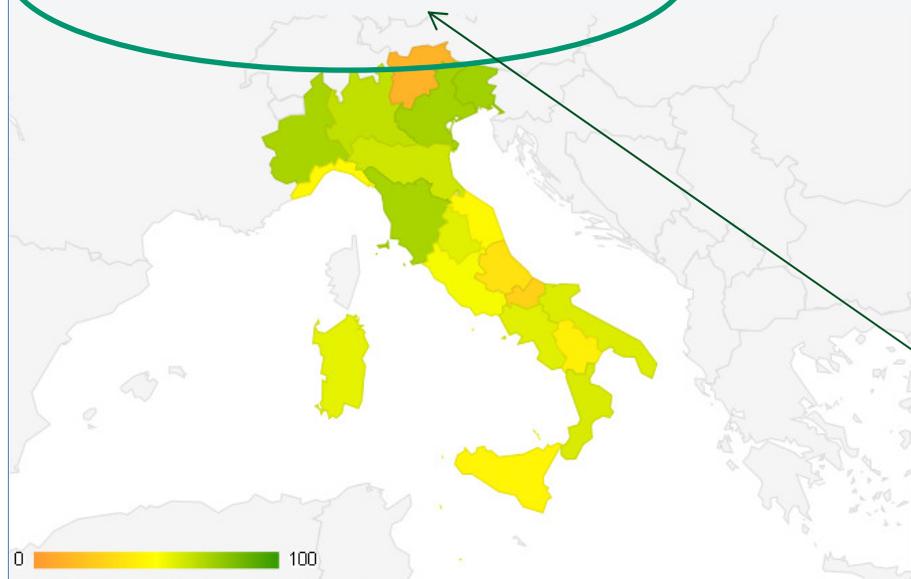
#	Amministrazione	Percentuale	Indicatori Soddisfatti/Totale	Sito Web	Verifica
1	AIFA – Agenzia Italiana del Farmaco	97,56%	40/41	Vai al Sito	Verifica sito
2	ACI – Automobil Club d'Italia	56,10%	23/41	Vai al Sito	Verifica sito
3	ENAC – Ente Nazionale per l'Aviazione Civile	46,34%	19/41	Vai al Sito	Verifica sito
4	ENIT – Agenzia nazionale del turismo	41,46%	17/41	Vai al Sito	Verifica sito
5	Agenzia per la promozione all'estero e l'internalizzazione delle imprese italiane	36,59%	15/41	Vai al Sito	Verifica sito
6	Agenzia Nazionale per i Giovani	31,71%	13/41	Vai al Sito	Verifica sito
7	Aero Club d'Italia	29,27%	12/41	Vai al Sito	Verifica sito
8	Agenzia per la diffusione delle tecnologie per l'innovazione	26,83%	11/41	Vai al Sito	Verifica sito
8	CRI – Croce Rossa Italiana	26,83%	11/41	Vai al Sito	Verifica sito
9	AGEA – Agenzia per le erogazioni in agricoltura	19,51%	8/41	Vai al Sito	Verifica sito
10	ARAN – Agenzia per la Rappresentanza Negoziante delle pubbliche amministrazioni	14,63%	6/41	Vai al Sito	Verifica sito
10	DigitPA	14,63%	6/41	Vai al Sito	Verifica sito
11	AGENAS – Agenzia Nazionale per i Servizi Sanitari Regionali	7,32%	3/41	Vai al Sito	Verifica sito
11	Museo storico della fisica e centro studi e ricerche Enrico Fermi	7,32%	3/41	Vai al Sito	Verifica sito
12	LILT – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori	4,88%	2/41	Vai al Sito	Verifica sito
13	CONI – Comitato Olimpico Nazionale Italiano	2,44%	1/41	Vai al Sito	Verifica sito
13	INSEAN – Istituto Nazionale per Studi ed Esperienze di Architettura Navale	2,44%	1/41	Vai al Sito	Verifica sito
13	Unione italiana tiro a segno	2,44%	1/41	Vai al Sito	Verifica sito



CRUSCOTTO GRAFICO

Choose the section or the minimum content:

Transparency



Region	Number PA	Total PA
Abruzzo	110	309
Basilicata	57th	134
Calabria	244	409
Campania	319	554
Emilia-Romagna	228	369
Friuli-Venezia Giulia	165	227
Lazio	231	445
Liguria	113	239
Lombardy	1,016	1,563
Brands	115	246
Molise	37th	135
Piedmont	855	1,206
Puglia	159	271

**E' POSSIBILE
SELEZIONARE IL
CONTENUTO
MINIMO E
OSSERVARNE LA
SUA ADOZIONE SUI
VARI SITI DELLE PA**



PARTECIPAZIONE E COLLABORAZIONE

**“CONTROLLO SOCIALE
AMICHEVOLE”**

IL CITTADINO PUO’:

- 1) INVIARE un report**
- 2) DARE OPINIONI SUI CONTENUTI**

THE COMPASS TRANSPARENCY OF WEB SITES

You are here: [Home](#) > Feedback

Notifications

The improvement of the **compass Transparency** necessarily passes through an ongoing dialogue with the suggestions and needs of users. For this, we have made available this feature, which **allows you to send reports on the transparency of PA, suggestions for improvements and errors in the system.**

Your contributions will be carefully considered and will allow us to know your opinions and take action against any critical situations, with a view to continuous quality improvement.

Email Address:

Type of Report

Content:

Pursuant to art. 13 D. Decree 196/2003, we wish to inform you that your data will be used only to process your request. The data will be processed manually and computerized. The data will be disclosed to the employees of the civil service department or person in charge of data processing. The data is handled by the Department of Public Service. The holder or customer data you may contact to enforce rights under Art. 7 of Legislative Decree 196/2003. In particular, she has the right to confirm the existence of your personal data, to obtain the cancellation, correction and update.

SEND 



CITIZEN can express opinions about section contents (voting)

Sito Web: <http://www.agenziafarmaco.gov.it/it>

Risultati Indicatori linee guida 2011

Numero indicatori soddisfatti: 40 su 41

Guida	Indicatore	Esito	Suggerimenti	Pagina Origine	Pagina Risultato	Opinioni presenza contenuto
	Presenza link URP			Vai		
				Vai		100% su (3)
				Vai		100% su (2)
				Vai		100% su (1)
				Vai		100% su (1)
	Presenza del link Dati informativi sull'organizzazione e i procedimenti			Vai		
	Presenza link Organigramma all'interno della pagina Dati Informativi sull'organizzazione e i procedimenti			Vai		
	Presenza link Procedimenti al interno all'interno della pagina Dati Informativi sul organizzazione e i procedimenti			Vai		
	Presenza delle caselle di posta					

Effettua il login

Accedi utilizzando il tuo account:

facebook

twitter

LinkedIn

Annulla



Il cittadino può esprimere la sua opinione su ogni contenuto

● 2011

○ 2010

1. Inserisci la denominazione dell'amministrazione di cui vuoi verificare il sito web:

AIFA - AGENZIA ITALIANA DEL FARMACO

2. Avvia la ricerca ...

Risultati Indicatori linee guida 2011

Numero indicatori soddisfatti: 40 su 41

Guida	Indicatore	Esito	Suggerimenti	Pagina Origine	Pagina Risultato	Opinioni presenza contenuto
	Presenza link URP			Vai		
	Presenza dell'indirizzo di PEC			Vai		100% su (3)
	Presenza del link Trasparenza valutazione e merito			Vai		100% su (2)
	Presenza del programma triennale per la trasparenza			Vai		100% su (1)
	Presenza del programma triennale dello stato attuazione			Vai		100% su (1)
	Presenza del link Dati informativi sull'organizzazione e i procedimenti			Vai		
	Presenza link Organigramma all'interno della pagina Dati			Vai		



Il cittadino può esprimere la sua opinione su ogni contenuto

Esprimi la tua opinione



Benvenuto

Sede | Contatti | Posta Elettronica Certificata | Elenco siti tematici | Mappa | Webmail | Link diretti



AIFA
Agenzia Italiana del Farmaco

Aifa è | Vertici istituzionali | Commissioni | Normativa | Comunicazione | In Agenda
Concept Paper | Position Paper | Concorsi | Bandi di Gara | Modulistica | Open Data

Notizie sui farmaci | Seleziona il principio attivo

Home

Attività

- > Registrazione
- > Sicurezza
- > Ispezioni
- > Negoziazione e rimborsabilità
- > Consumi e spesa farmaceutica e attività HTA
- > Informazione scientifica
- > Sperimentazione e ricerca
- > Rapporti internazionali
- > Affari amministrativi
- > Centro studi

Contatti Pec

Il Codice dell'Amministrazione Digitale (art. 21, comma 1, del Decreto del 2005 e s.m.i.) prevede per i cittadini e le imprese, la possibilità di dichiarazioni per via telematica ad una casella di Posta Elettronica Certificata dell'Amministrazione d'interesse.

In particolare, le istanze e le dichiarazioni inviate per via telematica a Posta Elettronica Certificata sono valide se inviate da una casella di Posta Elettronica Certificata oppure inviate da una casella di posta elettronica non certificata sottoscritte mediante la firma digitale. In tali casi sono equivalenti alle dichiarazioni sottoscritte con firma autografa apposta in presenza del funzionario addetto al procedimento.

Pertanto l'utilizzo di queste caselle di posta elettronica certificata è o

Indirizzo istituzionale di posta elettronica certificata a cui il cittadino possa rivolgersi per qualsiasi

Il contenuto è:

- Presente
 Non presente

Il contenuto è:

- Completo
 Non Completo

Il contenuto è:

- Aggiornato
 Non Aggiornato

Il contenuto è:

- Chiaro
 Non Chiaro

INVIA

Questa funzionalità è in fase di sperimentazione.

Annulla



UN GRUPPO SU FACEBOOK ANALIZZA I SITI WEB

The image shows a screenshot of a Facebook page for the group "TRASPARENZA SITI WEB PUBBLICA AMMINISTRAZIONE". The page is viewed from the profile of Davide D'amico. The main content area is circled in green and contains the following information:

- Page Name:** TRASPARENZA SITI WEB PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
- Navigation:** Informazioni, Eventi, Foto, File, Notifiche
- Prossimi Eventi:** + Crea evento
- Settimana prossima:**
 - Valutazione civica trasparenza e accessi...**
Giovedì 13 dicembre 2012
Laura Strano e altri 1.114 partecipanti
Partecipa · Rifiuta
 - gennaio 2013**
 - Sito Comune di Licata...Reloaded.**
Mercoledì 9 gennaio 2013
Laura Strano e altri 1.098 partecipanti
Parteciperai.

The left sidebar shows the user's navigation menu, including "Preferiti", "Messaggi", "Eventi", "Foto", "Trova i tuoi amici", "Gruppi", "Applicazioni", and "Pagine". The right sidebar features sponsored advertisements for Zalando shoes, a car rental offer, and E.ON LuceClick energy services.



UN GRUPPO SU FACEBOOK ANALIZZA I SITI WEB

Cerca persone, luoghi e oggetti

Davide D'amico Trova i tuoi amici Home

facebook

sitowebregionesicilia.odt - Google Drive
docs.google.com

Mi piace · Commenta · Segui post · Condividi · 17 ore fa

Laura Strano Rosaria hai dato un'occhiata al file?
17 ore fa · Mi piace

Laura Strano siamo alla foto bussola n. 2
17 ore fa · Mi piace

Scrivi un commento...



Laura Strano

Stasera postiamo foto bussola della trasparenza , indicatori dal n. 8 al n. 16!

<p>Presenza link Procedure () al interno di interno della pagina Tutti informazioni sul organizzazione ai procedimenti</p>	<p>L'elenco delle tipologie di procedimento svolta da ciascun ufficio di livello dirigenziale non generale, i termini e la scadenza per la conclusione di ciascun procedimento</p>	<p>Val</p>	<p>Val</p>
<p>Presenza delle caselle di posta elettronica istituzionali attive nella pagina Tutti informazioni su organizzazione e procedimenti</p>	<p>L'elenco delle caselle di posta elettronica istituzionali attive</p>	<p>Val</p>	<p>Val</p>
<p>Presenza delle caselle di posta elettronica certificate nella pagina Tutti informazioni su organizzazione e procedimenti</p>	<p>L'elenco delle caselle di posta elettronica certificate</p>	<p>Val</p>	<p>Val</p>
<p>Presenza nel contenuto del testo o file contenuti Qualità dei servizi</p>	<p>Informazioni circa la dimensione e della qualità dei servizi erogati</p>	<p>Val</p>	<p>Val</p>
<p>Presenza carta della qualità dei servizi erogati</p>	<p>Carta della qualità dei servizi erogati</p>	<p>Val</p>	<p>Val</p>
<p>Presenza del link dati relativi al personale</p>	<p>Dati relativi al personale</p>	<p>Val</p>	<p>Val</p>
<p>Presenza dei nominativi e dei titoli di posizioni organizzative, redatti in conformità al vigente modello europeo</p>	<p>Nominativi e controllo dei dirigenti e dei titolari di posizioni organizzative, redatti in conformità al vigente modello europeo</p>	<p>Val</p>	<p>Val</p>
<p>Presenza delle retribuzioni dei dirigenti, con specificazione sulle componenti variabili della retribuzione e delle componenti legate alla valutazione di risultato</p>	<p>Retribuzioni dei dirigenti, con specificazione sulle componenti variabili della retribuzione e delle componenti legate alla valutazione di risultato</p>	<p>Val</p>	<p>Val</p>
<p>Presenza curricula o le retribuzioni di coloro che rivestono incarichi di vertice politico amministrativo</p>	<p>Curricula e retribuzioni di coloro che rivestono incarichi di vertice politico amministrativo</p>	<p>Val</p>	<p>Val</p>

Mi piace · Commenta · Segui post · Martedì alle 22:39

A 2 persone piace questo elemento.

Mostra tutti e 19 i commenti

Rosaria Conforti devi andartele a trovare.....io ho gli okki ke mi bruciano,kappio!
17 ore fa · Mi piace

Nazzareno Prinziavalli Le notizie ci sono ma sparpagliate. I CV sono in buona parte in formato europeo.



Home



ie * Q

Mostra tutte

ia offerta di
mo di
edizione/
E GRATUITI!

€ 10000€ al Mese?

esoldiconilweb.blogspot.co...



Vuoi fare soldi? Ecco come guadagno 350 € al giorno da casa. Inizia ora!

€ 600 al giorno!

om



Lavoro da casa e in meno di una settimana guadagno quanto facevo prima con un mese, e te?

Click

a.com



L'energia ogni volta che ti viene in mente. Semplice. Conveniente. Online.

r Genius

it it

- facebook
- fa
- Davide D'amico
- Preferiti
- Notizie
- Messaggi
- Eventi
- Foto
- Trova i tuoi amici
- Gruppi
- Gli Hackers della Pa
- TRASPARENZA SITI W
- QUARTO MIGLIO, R...
- Crea gruppo...
- Applicazioni
- App Center
- Anniversaires
- Est-T-Il Amoureux D...
- Attività dei giochi
- Musica
- Note
- Badoo - Meet New People
- Pagine
- Pagine di notizie
- Pagine simili
- Crea una Pagina...
- Altro
- Crea una Pagina...
- Altro



LA BUSSOLA DELLA TRASPARENZA



“Un po’ di numeri!”



CONFORMITA'

N media dei (riferiti a 8.300 PA) contenuti minimi richiesti dalle 42 norme





Analisi de traffico dell'ultimo mese (8 november -8 december) by google



Visite: 63.940



Visitatori unici: 37.217



Visualizzazioni di pagina: 512.087



Pagine/visita: 8,01



Durata media visita: 00:08:24



Frequenza di rimbalzo: 24,04%



% nuove visite: 57,38%



■ 57,45% New Visitor
36.735 Visite

■ 42,55% Returning Visitor
27.205 Visite

Dati demografici

Lingua

Paese/zona

Città

Sistema

Browser

Sistema operativo

Fornitore di servizi

Mobile

Sistema operativo

Fornitore di servizi

Risoluzione dello schermo

Lingua

	Lingua	Visite	% Visite
1.	it	45.407	71,02%
2.	it-it	16.731	26,17%
3.	en-us	1.127	1,76%
4.	en	355	0,56%
5.	de	102	0,16%
6.	en-gb	56	0,09%
7.	es	26	0,04%
8.	de-de	25	0,04%
9.	fr	21	0,03%
10.	ca	19	0,03%



THE COMPASS OF TRANSPARENCY OF WEB SITES

**WWW.
MAGELLANOPA.IT/BUSSOLA**



**ING. DAVIDE D'AMICO
PRESIDENZA DEL
CONSIGLIO DEI MINISTRI
DIPARTIMENTO DELLA
FUNZIONE PUBBLICA**

**EMAIL :
D.DAMICO@GOVERNO.IT
TWITTER :@DAMICOD**